

Le GROUPE AD4SCREEN devient MOBILE FIRST ALLIANCE : un nouveau nom pour un nouveau périmètre d'activités

Paris, le 8 octobre 2014. Le GROUPE AD4SCREEN annonce ce jour changer de nom pour devenir MOBILE FIRST ALLIANCE et précise son nouveau positionnement stratégique. MOBILE FIRST ALLIANCE est ainsi composée de 3 sociétés : ACCENGAGE (éditeur de logiciel de Mobile CRM), AD4SCREEN (expert de la publicité et du CRM mobile) et RELATIA (agence de SOLOMO CRM). Les sociétés SYSTEME POLAIRE (agence de développement d'applications et de sites mobiles) et BEMYAPP (agence événementielle spécialisée sur la communauté des développeurs) sortent du périmètre stratégique du groupe et deviennent des participations financières minoritaires non stratégiques.

Le GROUPE AD4SCREEN a multiplié les opérations de croissance externe de 2010 à 2012. Mi-2014, une revue stratégique de son portefeuille d'activités a été réalisée par ses fondateurs. Il en ressort que le groupe souhaite consacrer l'intégralité de ses moyens humains, financiers & technologiques à 3 sociétés - ACCENGAGE, AD4SCREEN et RELATIA - qui présentent chacune un fort potentiel de croissance ainsi que des synergies entre elles grâce à des positionnements cohérents autour du Mobile, de la Publicité & du CRM.

Lorsque le groupe a investi en 2011 dans la société BEMYAPP, c'était avant tout pour son activité de régie publicitaire mobile. Aujourd'hui, BEMYAPP est une société en forte croissance, notamment à l'international, mais dont le cœur d'activité est centré sur l'organisation d'événements dédiés à la communauté des développeurs. Ce positionnement présente peu de cohérence avec les autres entités du groupe. Le groupe reste ainsi actionnaire de la société BEMYAPP mais cette dernière est désormais une participation minoritaire, non stratégique, et sans synergie opérationnelle avec les autres entités.

Concernant SYSTEME POLAIRE, société spécialisée dans la conception et le développement de sites et applications pour mobiles et tablettes, le groupe a décidé de se désengager de ce segment d'activité. Il détient à ce jour une participation minoritaire, non stratégique, et sans synergie opérationnelle avec les autres entités. Le solde de sa participation est d'ailleurs en cours de cession.

Fort de ce nouveau positionnement, le groupe change de nom pour devenir MOBILE FIRST ALLIANCE et se concentre désormais autour de 3 entreprises, qui placent toutes le mobile au centre de leurs préoccupations :

- **ACCENGAGE : L'Éditeur de logiciel de Mobile CRM**, dirigé par Jérôme Stioui, Patrick Mareuil et Abdelaziz Meziani, propose une plateforme technologique permettant la diffusion de messages personnalisés, ciblés et automatisés aux porteurs d'une application mobile (push notification, messages in-app & display CRM).
- **AD4SCREEN : L'Expert de la Publicité & du CRM Mobile**, dirigé par Philippe Leclercq, Nicolas Klain et Olivier Crance, concentré sur les sujets **de l'achat média mobile et du conseil en marketing relationnel sur mobile**.
- **RELATIA : L'Agence SoLoMo (Social Local Mobile) CRM**, dirigée par Daphné Parot, apporte une expertise unique dans la mise en place de **dispositifs « Drive-to-Store »** et dans l'intégration du Mobile dans une **stratégie CRM multi-canal**.

Pour en savoir plus, découvrez nos sites web : www.ad4screen.com, www.accengage.com, www.relatia.fr

A propos de MOBILE FIRST ALLIANCE (www.mobilefirstalliance.com)

MOBILE FIRST ALLIANCE est un groupe spécialisé sur les métiers de la Publicité, du Marketing et du CRM Mobile. MOBILE FIRST ALLIANCE est l'alliance de 3 sociétés complémentaires et leaders sur leur marché : AD4SCREEN, ACCENGAGE et RELATIA. AD4SCREEN aide les annonceurs à mettre en place des campagnes publicitaires mobiles et des programmes relationnels mobiles performants. AD4SCREEN répond aux objectifs de notoriété, de création de trafic, de génération de téléchargements d'applications, de conversion... sur mobiles et tablettes. ACCENGAGE édite un logiciel de Mobile CRM, en mode SaaS, permettant d'accélérer l'engagement des utilisateurs d'une application mobile en proposant de nombreux formats innovants (rich push notification, messages in-app, inbox, Display CRM...) et des capacités avancées de segmentation et de personnalisation. RELATIA imagine des dispositifs relationnels innovants pour accompagner les marques dans un meilleur dialogue avec leurs clients. Dans un monde où le consommateur est ultra & multi-connecté, RELATIA utilise et coordonne l'ensemble des points de contacts digitaux (e-mail, réseaux sociaux, mobiles, tablettes), notamment en vue d'accompagner des objectifs « Digital-to-Store » et « Store-to-Digital ». Plus de 600 clients font confiance à l'une des 3 sociétés de MOBILE FIRST ALLIANCE dont Carrefour, BNPParibas, Vente-Privée, PriceMinister, Disneyland, Rocket Internet, La Redoute, Danone, Betclix, Pôle Emploi, Cdiscount, Club Med, Century 21...

Contact presse : Séverine Gras – Directrice de la Communication – sgras@mobilefirstalliance.com - Tel: 01 44 56 87 34