

Media trader H/F

Créée en 2006, **R-Advertising** est une agence spécialisée dans la collecte de data multicanal.

L'expertise globale de l'agence s'appuie sur un savoir-faire et des solutions technologiques propriétaires dans les principaux secteurs du marketing online tel que l'Affiliation, l'édition de dispositifs de collecte, l'emailing comportemental, le mobile, le RTB ou encore le social media.

Nous recherchons pour notre département RTB, sur le site de Sophia Antipolis (Proche Cannes, Alpes-Maritimes) un(e) Media Trader.

Vos principales missions :

- Conseil sur la mise en place des campagnes annonceurs (analyse brief Agences/clients, rédaction proposition client)
- Mise en place des scénarii de campagne et définition de stratégies de trading média
- Achat média & data
- Optimisation des campagnes sur l'ensemble des leviers programmatiques Desktop / mobile / video / social
- Analyse des performances et reporting
- Développement des partenariats (Adexchanges, Data providers, Private deals....)

Votre profil :

De formation supérieure minimum Bac + 2/3 (Ecole de Commerce ou Université) spécialisée en e-commerce/Marketing.

Vous êtes organisé(e), réactif (ve) et force de proposition.

Vous possédez un bon relationnel.

Maîtrise des outils bureautiques (pack office).

Expérience du Media Trading en agence ou Trading Desk exigée.

Rémunération :

A définir selon profile

TR + Mutuelle

Statut cadre