

## RESPONSABLE ACQUISITION / FIDELISATION MOBILE

### PRESENTATION

Webedia est le 1<sup>er</sup> groupe média digital en France avec plus de 20 Millions de Visiteurs Uniques sur le web et plus de 8 Millions de Visiteurs Uniques sur mobile grâce à des marques digitales fortes : AlloCiné, JeuxVidéo, PurePeople, 750 grammes, PureBreak, PureMédias...

Le Pôle Mobile de Webedia (23 personnes) est en charge de la conception, du développement, de l'audience et de la commercialisation des applications du Groupe.

### ROLE

En tant que Responsable Acquisition et Fidélisation, vous êtes en charge de définir la stratégie d'acquisition des applications en vous appuyant sur les leviers du Groupe et des leviers externes, de concevoir et mettre en œuvre la politique de fidélisation et de reconquête des utilisateurs, en vous appuyant sur l'analyse et la segmentation de l'audience des applications.

Connaissant les environnements techniques des applications mobile, à l'aise avec les chiffres et leur interprétation, vous vous assurez de la bonne exploitation des leviers de recrutement et la réduction du churn au sein des applications grâce aux différents moyens à disposition.

Effectuant une veille concurrentielle et des benchmarks réguliers, vous êtes force de proposition pour mettre en œuvre de nouveaux leviers d'acquisition et de fidélisation, en fonction des problématiques des différents produits.

### MISSIONS

Pour l'ensemble des applications de Webedia, vous avez les missions principales suivantes :

- Définition, suivi et optimisation des plans d'acquisition d'audience
- Analyse de l'audience et segmentation des utilisateurs
- Définition et suivi des moyens de fidélisation via les notifications
- Mise en œuvre de la politique de reconquête des utilisateurs
- Définition des plans de promotion et d'acquisition
- Contribution à la rédaction des spécifications au sein des cahiers des charges
- Reporting hebdomadaire

### PROFIL

- 2 à 5 ans d'expérience professionnelle
- Excellente connaissance des pratiques CRM mobile
- Bonne culture des applications média et servicielles
- Forte capacité à interpréter les chiffres
- Curiosité, autonomie, dynamisme, esprit d'initiative
- Très bon sens de l'organisation
- Excellent sens relationnel