

LA SOCIETE

MOBILE NETWORK GROUP - Leader de son marché, Mobile Network Group est la première entreprise de marketing, technologie et publicité mobile cotée en France, fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem. Régie mobile indépendante parmi les leaders en Europe avec 71 millions de visiteurs uniques au travers des régies MBrand3, Mperf et madvertise Media, en Allemagne et en Italie, représentant plus de 100 éditeurs premium en Europe.

Pour plus d'information, visitez www.mobilenetworkgroup.com

POSTE & MISSIONS

MNG ouvre son département dédié au Programmatique, et recrute un Trader Media.

Sous la responsabilité du Directeur RTB, votre mission consistera à assurer le bon déroulement des campagnes publicitaires programmatiques :

- Analyse des briefs, compréhension des problématiques clients,
- Elaboration des stratégies de ciblage et d'enchères,
- Choix du DSP en fonction de la problématique, et configuration des campagnes,
- Reporting, analyse et pilotage de la performance des campagnes,
- Identification et recommandation sur les segments d'audience pertinents,
- Relation et suivi opérationnel, avec les partenaires internes et externes,
- Participation à la définition de l'offre commerciale et marketing du groupe,
- Veille auprès du marché français et international en matière de Programmatique.

PROFIL

Vous disposez d'une formation bac +4/5 de type école de commerce ou équivalent. Vous avez une première expérience de Trading Media en Agence / Régie et vous possédez une solide connaissance de l'écosystème des achats RTB.

Vous possédez des qualités de rigueur, analyse business, esprit logique. Vous aimez les chiffres et vous savez gérer les priorités dans les situations d'urgence.

Enfin, vous êtes enthousiaste et force de proposition.

Maîtrise d'Excel et Anglais indispensable.

MODALITES

Contrat CDI basé à Boulogne-Billancourt.

Rémunération en fonction du profil.

CONTACT : **Olivier Bourge**
olivier.b@mng-corp.com