

Vous souhaitez acquérir des compétences mobiles au sein du leader de l'entertainment mobile ? Cellfish vous offre l'opportunité de créer un parcours professionnel innovant dans l'univers du mobile.

Votre mission :

Au sein de notre pôle « Acquisition et Performance », vous serez garant de la mise en avant et de la promotion de nos offres-produits via nos régies partenaires.

Vous prendrez en charge, en toute autonomie, la diffusion France/Europe et le suivi de la performance de nos campagnes publicitaires.

Pour cela, vous assurerez la programmation et la mise en ligne de nos campagnes.

Vous garantirez leur optimisation par un suivi quotidien et réaliserez vos bilans de campagnes (analyses, reportings), selon nos indicateurs de performance (CTR, CVR, CPA, CPC).

Grace à vos analyses quantitatives et qualitatives d'évolution de la performance, vous élaborerez des recommandations pertinentes pour alimenter la réflexion des équipes marketing et achat.

Une majorité de vos contacts s'établiront en anglais.

Votre profil :

De formation supérieure, e-marketing ou e-commerce, vous possédez une expérience réussie dans un poste de traffic management web ou mobile en agence média, régie ou chez un annonceur, orienté ROI.

Vous avez l'habitude de réaliser des tableaux de bord, êtes rigoureux et soucieux du détail et des chiffres.

Vous maîtrisez les contraintes techniques et graphiques du on line en général (html, javascript, flash, etc.).

La connaissance de l'un des adservers du marché serait un atout.

Doté d'un excellent relationnel, vous savez être force de proposition et avez une bonne capacité à piloter des partenaires.

Si vous souhaitez participer au développement de l'utilisation mobile de demain, nous vous attendons au sein d'équipes créatives et positives, en pleine effervescence.

Poste en CDI à pourvoir dès à présent.

Ce poste est basé à la Porte d'Aubervilliers.

<http://www.cellfishmedia.fr/>

Pour garantir le traitement rapide de votre candidature, merci d'adresser votre dossier (cv + lettre de motivation) sous la référence « Mobile Traffic Manager » à recrut@cellfishmedia.fr

***** Cellfish Media est un des premiers éditeurs et distributeurs de contenus et services d'entertainment web et mobiles (jeux, musique, réseaux sociaux...) pour le grand public. Elle est également spécialisée dans la création et la monétisation d'audiences digitales pour son propre compte et le compte de tiers.

Basée aux Etats-Unis, Cellfish Media est présente en France, en Allemagne, en Espagne, au UK, au Canada et regroupe près de 200 collaborateurs. En France, avec 25% de parts de marché, Cellfish Media réalise 200 millions de transactions payantes par an, gère une base de 5 millions de clients et se classe dans le TOP 30 des plus gros budgets annonceurs on line et off line.

Nos principales Références : Orange, SFR, Bouygues Telecom, TF1, Lagardère, AB Groupe, MSN, Warner Music...