

aravati

Responsable Marketing Régie Mobile H/F à la recherche de nouveaux défis ?

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE :

Notre client, régie mobile leader sur le marché, commercialise l'espace publicitaire de marques médias sur mobile et tablette.

Dans le cadre de son développement, notre client recrute un **Responsable Marketing H/F**

DESCRIPTION DU POSTE :

En tant que Responsable Marketing H/F et en lien avec les équipes commerciales, vous serez en charge des missions suivantes:

- Réalisation de présentations commerciales à destination des agences média
- Réponse aux demandes d'études ciblées sur le mobile des agences médias
- Création de dossiers de benchmark annonceurs
- Veille sur le marché du mobile et des tablettes
- Réalisation de supports de communication
- Gestion de la relation éditeurs : suivi des audiences éditeurs, optimisation de la monétisation, reporting mensuels d'activité
- Participer aux appels d'offres éditeurs
- Gestion de la communication interne et externe de la régie

PROFIL REQUIS

De formation supérieure, vous justifiez d'une expérience similaire réussie dans la publicité ou dans le mobile.

Vous disposez d'une appétence toute particulière pour le **marketing mobile** et votre **connaissance de l'écosystème publicitaire mobile** sont indispensables pour votre efficacité sur ce poste.

Une bonne maîtrise des outils Microsoft office (Power Point / Excel) sera vivement appréciée

Naturellement enthousiaste et curieux(se), vous êtes rigoureux(se) et êtes évidemment doté(e) d'une aisance relationnelle. Vous faites preuve d'initiative et d'autonomie et avez un esprit d'analyse et de synthèse.

Poste en **CDI**, basé à Paris

Envie de nouveaux challenges ? Cette offre est pour vous ! Adressez-nous votre candidature sous la référence HP1511MV/DDP à l'adresse suivante : annonce@aravati.fr